

Материалы VII международной научной конференции  
«По итогам НИР: наука и практика в стоматологии», 23 апреля 2025 г.  
Алтайский государственный медицинский университет  
Барнаул

## СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИОННОЙ СПОСОБНОСТИ К ПАРОДОНТАЛЬНОЙ ТЕРАПИИ

Алтайский государственный медицинский университет, г. Барнаул

**Овчаренко Андрей Александрович, Юферов Данил Андреевич,  
Кузикова Виктория Анатольевна**

---

*С развитием цифровых технологий в сфере здравоохранения изменяются не только методы диагностики, но и подходы к взаимодействию с пациентами. Одной из ключевых областей, где это влияние заметно, является стоматология. В статье представлены данные о том, как цифровые технологии способствуют повышению мотивации пациентов к повторным визитам к стоматологу, а также проведено сравнение традиционных и цифровых подходов к диагностике гигиены полости рта.*

**Ключевые слова:** *цифровые методы диагностики, индексы гигиены полости рта, искусственный интеллект, ВКонтакте, бот в мессенджере Telegram, традиционный способ мотивации.*

*With the development of digital technologies in the healthcare sector, not only diagnostic methods are changing, but also approaches to interacting with patients. One of the key areas where this influence is noticeable is dentistry. The article presents data on how digital technologies contribute to increasing patients' motivation for repeated visits to the dentist, as well as a comparison of traditional and digital approaches to the diagnosis of oral hygiene.*

**Keywords:** *Digital diagnostic methods, oral hygiene indexes, artificial intelligence, VK, Telegram messenger bot, traditional motivation method.*

---

### **Введение**

Лечение воспалительных заболеваний пародонта состоит из активной терапии и поддерживающей пародонтальной терапии (ППТ). Последняя

рекомендуется для профилактики и контроля за рецидивом заболеваний пародонта после активного лечения. Соблюдение пациентом ППТ считается одним из важнейших факторов, влияющих на долгосрочный статус состояния здоровья пародонта. Согласно определению Американской академии пародонтологии, поддерживающее лечение заболеваний пародонта представляет собой «процедуры, проводимые через определенные промежутки времени для содействия пациенту с заболеваниями пародонта в поддержании здоровья полости рта». Эти мероприятия включают как диагностические, так и лечебные процедуры.

**Цель:** сравнить использование социальных приложений в качестве повышения мотивационной способности пациентов к поддерживающей пародонтальной терапии.

### **Материалы и методы**

В исследовании, проведенном на кафедре терапевтической стоматологии АГМУ, была проанализирована эффективность использования цифровых платформ для повышения мотивации пациентов к регулярным визитам к стоматологу и соблюдению гигиенических норм. В исследовании приняли участие 75 пациентов в возрасте от 35 до 74 лет, среди которых было 35 женщин и 40 мужчин. Участники были случайным образом разделены на три группы, каждая из которых использовала разные подходы к мотивации.

Первая группа пациентов использовала приложение в социальной сети ВКонтакте, которое предоставляло информацию по уходу за полостью рта и проблемам с пародонтом. Это приложение позволяло пациентам самостоятельно находить нужные советы и рекомендации, что способствовало повышению их осведомленности о важности регулярного ухода за зубами.

Вторая группа использовала бот в мессенджере Telegram, который регулярно напоминал пациентам о необходимости утренней и вечерней гигиены, а также о необходимости использования дополнительных средств для ухода за полостью рта.

Третья группа пациентов получала традиционное обучение гигиене полости рта во время визита к стоматологу. Для оценки уровня гигиены полости рта использовался индекс Грина-Вермиллиона, который позволяет определить наличие зубного налета и зубного камня. Исследование проводилось в два этапа: первоначальная оценка проводилась в день обследования, а повторная – через три месяца. Полученные данные позволили провести сравнительный анализ эффективности различных методов мотивации.

### **Результаты**

В первой группе 15 из 25 участников (60%) вернулись на повторные приемы. Результаты показали, что такой подход не всегда эффективен. Во второй группе, где использовались современные технологии, 23 из 25 участников (92%) вернулись на повторные приемы. В данном случае применялся бот, который отправлял напоминания и советы по уходу за полостью рта. Это создавало у пациентов ощущение поддержки и ответственности за свое здоровье, что, безусловно, сыграло ключевую роль в повышении их мотивации. Третья группа показала наименьшие результаты: только 7 из 25 участников (28%) вернулись на повторные приемы. Это подчеркивает, что традиционные методы обучения и мотивации могут быть менее эффективными в современном мире, где технологии играют важную роль. Помимо мотивации к повторным визитам, исследование также оценивало уровень гигиены полости рта у участников. В первой группе индексы гигиены снизились с  $2,10 \pm 0,23$  до  $1,80 \pm 0,23$ . Во второй группе, где использовался бот, этот показатель улучшился с  $2,30 \pm 0,4$  до  $1,50 \pm 0,45$ . Это свидетельствует о значительном улучшении состояния полости рта именно при использовании цифровых технологий. В третьей группе снижение индексов гигиены было минимальным: с  $2,30 \pm 0,4$  до  $2,00 \pm 1,45$ . Эти данные подчеркивают, что традиционные методы не обеспечивают должного уровня мотивации и, соответственно, не способствуют улучшению гигиенических показателей.

## Выводы

Результаты исследования показывают, что использование цифровых технологий, таких как боты, значительно увеличивает приверженность пациентов к лечению и улучшает их гигиенические показатели. В условиях современного мира, где пациенты все больше ориентируются на технологии, стоматологам стоит обратить внимание на внедрение инновационных решений в свою практику. Это не только повысит уровень удовлетворенности пациентов, но и улучшит общие результаты лечения, что в конечном итоге приведет к более здоровому обществу. Таким образом, переход к цифровым платформам в стоматологии – это не просто тренд, а необходимость, которая может изменить подход к заботе о здоровье полости рта и повысить качество жизни пациентов.

## Список литературы:

1. Ушницкий И.Д. и др. Современные тенденции совершенствования пародонтологической помощи при нарушениях баланса микрофлоры полости рта. *Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. Серия: Медицинские науки.* 2024; 3(36): 66-82. – EDN CVPEBM.
2. Петрова Т.Г. и др. Приверженность стоматологическому лечению пациентов с заболеваниями сердечно-сосудистой системы. *Пародонтология.* 2021; 26(4): 344-348. <https://doi.org/10.33925/1683-3759-2021-26-4-344-348>. – EDN SMSHYH.
3. Лобода Е.С. и др. Оценка эффективности результатов профессиональной гигиены у пациентов с сахарным диабетом I типа и избыточной массой тела. *Пародонтология.* 2021; 26(1): 20-27. <https://doi.org/10.33925/1683-3759-2021-26-1-20-27>. – EDN GYBCYC.
4. Тураева Ф.А. и др. Оптимизация методов диагностики и профилактики пародонтальных заболеваний у пациентов, принимающих антидепрессанты. *Journal of Applied Medical Sciences.* 2025; 8(1): 31-50.
5. Темник В.А., Кузикова В.А. Анализ уровня потребности в лечении заболеваний пародонта у жителей Алтайского края. *Scientist (Russia).* 2024; 3(29): 171-174. – EDN DMGGRH.

---

Поступила в редакцию 16.04.2025

Принята к публикации 08.05.2025

Опубликована 30.05.2025

---

**Как цитировать:**

Овчаренко А. А., Юферов Д. А., Кузикова В. А. Способ повышения мотивационной способности к пародонтальной терапии. Материалы VII международной научной конференции «По итогам НИР: наука и практика в стоматологии», 23 апреля 2025 г. АГМУ. Барнаул. *Scientist (Russia)*. 2025; 3 (31): 136-140.

---