

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЯ Z

Алтайский государственный медицинский университет, г. Барнаул

Калинин М. И.

Научный руководитель: к. ист. н., доцент Синенко Е. А.

Кафедра истории

Введение

Социально-психологические особенности поколения Z являются актуальной темой для исследований ввиду их влияния на развитие современного общества и являются важным ориентиром для разработки образовательных программ и медиакоммуникаций для молодого поколения.

Одной из основных проблем, связанных с социально-психологическими особенностями поколения Z, является отсутствие понимания их ценностей со стороны старшего поколения, что может привести к конфликтам и недопониманию в социальной сфере и образовании. Кроме того, данные о социальных и психологических особенностях поколения Z могут быть неверно интерпретированы, что может привести к ошибочным выводам и неправильному развитию ценностей и культуры поколения Z.

Целью учебно-исследовательского проекта «Социально-психологические особенности поколения Z» является описание, анализ и интерпретация социально-психологических особенностей поколения Z, определение особых аспектов их менталитета, выработка рекомендаций по развитию образовательных программ и медиакоммуникаций для молодого поколения и их успешной интеграции в современное общество.

Задачи:

1) Изучение литературы и теоретических концепций, связанных с понятием поколения Z.

2) Изучение влияния новых технологий на поколение Z, включая анализ их социального воздействия на личность, культуру и поведение молодежи.

3) Разработка рекомендаций по интеграции современных образовательных и медиакоммуникационных платформ для молодого поколения и оптимизации процесса образования в соответствии со спецификой поколения Z.

Степень разработанности проблемы

«Цифровые дети: что отличает поколение Z от всех остальных?». Статья, написанная на основе современных психологических исследований, призвана осмыслить и обосновать актуальность изучения поколения Z. Теория поколений Хоува и Штрауса, сформулированная ими в 1991 году, рассматривается как базовый теоретический аспект и анализируется подробно. Статья выделяет значимые события, на которые приходились поколения GI, Молчаливое поколение, Бэби-бумеры, Поколение X, Y и Z, и отмечает их влияние на формирование ценностей и установок в каждом поколении. Статья представляет перспективы и возможности исследования поколения Z в контексте современной России, анализирует специфику и уникальность этого поколения и выделяет наиболее яркие черты, присущие современным детям и подросткам. В заключении приводятся выводы о сложности задач перед современными исследователями, связанных с изучением поколения «цифровых детей» и их трансформации в будущем, а также необходимости использования новых форм, способов и средств психолого-педагогического воздействия для модернизации процесса образования.

«Все познается в сравнении», – говорит известное высказывание. И это верно, поскольку сравнение позволяет выделить отличительные

особенности, которые могут быть не заметны при изучении каждого поколения в отдельности.

Поколение X – это поколение людей, родившихся между 1965 и 1980 годами. Они выросли в период быстрого развития технологий, однако, поскольку социальные сети и интернет ещё не существовали, многие из них остались не испытанными их во всей полноте. Поэтому, несмотря на обострение ситуации с COVID-19 и переход многих представителей этого поколения на удалённую работу, многие из них не уверены, как правильно использовать современные технологии в своей повседневной жизни и работе. В то же время поколение X, как правило, отличается высокой умственной гибкостью и находчивостью, что позволяет им быстро адаптироваться к меняющимся обстоятельствам и успешно справляться с проблемами.

Поколение Y (миллениалы) – это поколение людей, родившихся примерно между 1981 и 1996 годами. Они уже выросли в период активного развития интернет-технологий и использования социальных сетей. Миллениалы, как правило, высоко ценят коммуникацию и общение, и поэтому социальные сети и мессенджеры играют достаточно важную роль в их повседневной жизни. Среди миллениалов многие находятся в активном поиске своего места в жизни, и поэтому они часто меняют работу и профессии. В то же время миллениалы, как правило, творческие и креативные личности, которые не боятся экспериментировать и пробовать что-то новое.

Поколение Z, или цифровые нативы – это поколение людей, родившихся после 1997 года и до 2012 года. Это самое молодое поколение, которое выросло в цифровой эпохе, где почти все аспекты жизни связаны с использованием различных технологий. За последние несколько лет представители поколения Z стали самыми активными пользователями социальных сетей и мессенджеров. Характеристикой представителей поколения Z является высокая склонность к созданию и потреблению контента в социальных сетях, а также потребности в мгновенности и

высокой скорости реакции. В то же время, поколение Z характеризуется гибкостью и способностью быстро менять мнение и привычки. Большинство представителей поколения Z высокообразованны, активно занимаются самообразованием, и многие из них склонны к созданию своих бизнесов. Культурная и гендерная толерантность, признание разнообразия и открытые политические взгляды также характерны для этого поколения. Конечно, каждый представитель каждого из этих поколений уникален. Но все же можно говорить о некоторых часто встречающихся чертах, которые характерны для каждого из поколений.

Выводы

В нашем учебно-исследовательском проекте мы изучили социально-психологические особенности поколения Z на основе современных исследований «цифровых детей». Была проанализирована теория поколений Хоува и Штрауса, обобщены значимые события для каждого поколения, выделены наиболее яркие черты современных детей и подростков, а также рассмотрена взаимосвязь поколений и их влияние друг на друга. Мы пришли к выводу, что поколение Z является уникальным и отличается от предыдущих поколений ценностями, установками и восприятием мира:

1. Поколение Z является первым поколением, которое росло в мире, где существует широкое распространение цифровых технологий.

2. Представители поколения Z выросли в эпоху информационного обмена, их миропонимание формировалось не только в реальном, но и в виртуальном пространстве.

3. Они более склонны к сотрудничеству, нежели к конкуренции и имеют большую социальную открытость.

4. В отличие от предыдущих поколений, они более технологически продвинуты и быстрее адаптируются к новым технологиям.

5. Представители поколения Z относятся к числу самых образованных и амбициозных поколений.

Представители поколения Z являются ключевыми субъектами в современном образовательном процессе, а для достижения эффективной коммуникации с ними необходимо использовать новые методы и средства психолого-педагогического воздействия. Наш проект позволил глубже понять и осознать значимость изучения поколения Z и его роли в развитии общества.

Как цитировать:

Калинин М. И. Социально-психологические особенности поколения Z. Материалы IX итоговой конференции НОМУИС. Барнаул. *Scientist*. 2023; 4 (26): 174-178.
