

ВРАЧ И ПАЦИЕНТ. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВОСПРИЯТИЕ ВРАЧА ПАЦИЕНТОМ

*Алтайский государственный медицинский университет, кафедра
ортопедической стоматологии с курсом хирургической стоматологии
и челюстно-лицевой хирургии г. Барнаул*

Семенникова Нина Владимировна, Шойхет Ольга Владимировна

E-mail: ninasemenn@gmail.com

Аннотация. *В современном мире, где медицина развивается стремительными темпами, вопрос о восприятии врача пациентом становится все более актуальным. Имидж врача играет важную роль в современном обществе. Внешний вид врача, его манера общения и профессиональное поведение могут повлиять на восприятие пациента. Пациенты часто ожидают от врача определенного образа, который ассоциируется с профессионализмом и заботой о здоровье.*

Ключевые слова: *имидж врача, внешний вид, успех лечения.*

DOCTOR AND PATIENT. FACTORS AFFECTING THE PERCEPTION OF A DOCTOR BY THE PATIENT

Altai State Medical University, Department of orthopedic dentistry with a course of surgical dentistry and maxillofacial surgery Barnaul, Russia

Semennikova N. V., Shoikhet O. V.

Abstract. *In the modern world where medicine develops with a rapid pace, the question of the perception of a doctor by the patient is becoming more and more relevant. The image of a doctor plays an important role in modern society. The appearance of the doctor, his manner of communication and professional behavior can affect the perception of the patient. Patients often expect a certain image from a doctor, which is associated with professionalism and health care.*

Keywords: *doctor's image, appearance, treatment success.*

В современном мире врач должен не только обладать глубокими знаниями и навыками, но и уметь правильно общаться с пациентом. Коммуникация между врачом и пациентом является основой успешного лечения [1, 2]. Имидж врача также играет важную роль в современном обществе. Пациенты часто ожидают от врача определенного образа, который ассоциируется с профессионализмом и заботой о здоровье [3, 4]. Таким образом, правильное восприятие врача пациентом, умение врача общаться с пациентом и имидж врача являются важными аспектами современной медицины. Они способствуют формированию доверия между врачом и пациентом, что, в свою очередь, ведет к более эффективному лечению и улучшению здоровья общества в целом [5, 6].

Мы опросили 55 человек, которые проходили лечение на базе частной клиники. Пациенты были разделены на 2 возрастные группы:

1. Молодые люди (средний возраст от 18 до 44 лет).
2. Средний возраст (45-59 лет).

В качестве примера врача с нестандартной внешностью выступали студенты института стоматологии 4-5 курса с татуировками на видных местах, тоннелями, пирсингом и цветными волосами.

Опрос пациентов средней возрастной группы (ближе к верхней границе) показал, что молодые врачи с нестандартной внешностью не вызывают доверия и «врач не должен так выглядеть». Пациенты средней возрастной группы и молодые люди (35-40 лет) так же высказали смущение по поводу внешнего вида и неуверенность в компетенции врача. У группы молодых пациентов (18 лет-34 года), врачи с нестандартной внешностью вызвали улыбку и снисхождение к внешнему виду. 4 пациента высказали опасение, что люди с татуировками могут быть заражены гепатитом или ВИЧ и не хотели бы лечиться у такого врача, но открыто свои опасения высказывать бы не стали.

Практически все пациенты обеих групп склоняются к более консервативному образу врача и отметили, что врачу с нестандартной

внешностью нужно приложить больше усилий, чтобы подтвердить свою компетентность. При этом ни один опрошенный пациент не отказался бы от приема из-за нестандартного вида врача.

Список литературы:

1. Дашибалбарова А. А. Эмпатия как ключевой фактор профессии врача. Медицина завтрашнего дня: Материалы XIX межрегиональной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Чита, 19–22 мая 2020 года. – Чита: Читинская государственная медицинская академия, 2020: 400-401. – EDN QQWAKE.
2. Сильвеструк С.В., Ермолаева Е.В. Формирование имиджа современного врача. Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2016; 6(1): 213. – EDN VTUJOR.
3. Ровкач Ю.И., Задора И.С., Совецкая А.И. Внешний вид врача как атрибут его имиджа. Современные проблемы общественного здоровья и здравоохранения: сборник материалов научно-практической конференции с международным участием, Гродно, 21 октября 2016 года / отв. ред. Е. М. Тищенко, М. Ю. Сурмач. – Гродно: Гродненский государственный медицинский университет, 2016: 244-245. – EDN YOYDCO.
4. Васкес Абанто Х. Э., Васкес Абанто А.Э. Имидж медика: случайный стиль поведения или необходимый элемент самосовершенствования. Качественная клиническая практика. 2015; 3: 89-96. – EDN UXVHSP.
5. Селиванова Т.Д., Крючкова А.В., Полетаева И.А. [и др.]. История возникновения и эволюция медицинской одежды. Молодежный инновационный вестник. 2023; 12(S1): 180-182. – EDN VTLWIL.
6. Семенникова Н.В., Столярова И.Е. Анализ отношения пациентов к врачам с татуировками. *Scientist (Russia)*. 2023; 1(23): 25-28. – EDN LHKHGJ.

Как цитировать:

Семенникова Н. В., Шойхет О. В. Врач и пациент. Факторы, влияющие на восприятие врача пациентом. *Scientist (Russia)*. 2024; 4 (30): 176-178.
